

東大泉商栄会の目指す姿(商店会ビジョン)

目的

商店会の目指す姿（商店街ビジョン）を作成し、当該ビジョンを基に空き店舗への事業者誘致や、ビジョン実現に向けた取り組みを行うことで、商店街の活性化や魅力の向上につなげる。

商店街の強み

- ・様々な業種構成
- ・オリジナルキャラクター「ゆめーてるちゃん」の保有
- ・多彩な地域資源：アニメ、東大泉弁天池、桜並木、大泉名水会等
- ・街づくりに対し高い意欲を持つ若手会員が多い

商店街が抱える主な問題点

- ・ランドマークがない
- ・イベントの開催場所が少ない
- ・商店街の認知度の低さ（PR不足）
- ・会員間のコミュニケーションが取れていない

商店会の目指す姿

人々が笑顔になりワクワクする街づくり

⇒キャッチフレーズ：笑顔の種まきしよう ゆめーてる商店街

アクションプラン（実施方法）

- ・アニメプロジェクト（でいつぶ1ぐらんぷり）
- ・銀河の夜の盆踊り
- ・新規イベントの実施

期待する効果

- ・会員の満足度向上（客数増加、地域・人的交流）
- ・商店街の認知度向上
- ・空き店舗の減少